

## Action Points für das Management

- Implementieren Sie digitale & nachhaltige Führung (wertebasiertes Management, verantwortliche Entscheidungsfindung).
- Verpflichten Sie sich mit Ihrer Organisation zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs).
- Handeln und berichten Sie über Umwelt-, Sozial- und Governance-Vorschriften (ESG).
- Kommunizieren Sie transparent über den Transformationsprozess.
- Stellen Sie sich vor, wie sich Ihr Unternehmen und Ihre Branche in 10 (+) Jahren entwickeln werden.
- Erfahren Sie, welche Faktoren Ihrem Unternehmen für die Wettbewerbsfähigkeit von morgen wichtig sind.
- Finden Sie heraus, ob Green Bonds und andere Finanzierungsinstrumente für Ihre Organisation geeignet sind.
- Weisen Sie Budget für Mentor-Mentee-Programme, Bildungsprogramme, Innovationen und die Erforschung von Trends in der Branche zu.
- Schaffen Sie Raum für Experimente in Ihrem Unternehmen.

## Action Points für die Personalabteilung

- Stellen Sie unterschiedliche Mitarbeiter für Ihre Teams ein
- Setzen Sie sich für Mentor-Mentee-Programme in Ihrer Organisation ein und organisieren Sie diese
- Bieten Sie Mitarbeiterschulungen und Weiterbildungen an
- Stellenangebote für „Robot Operators“ und Personen mit IT-Kenntnissen (zu finden im Robot Operations Framework auf [waku-robotics.com](http://waku-robotics.com))

- Bieten Sie Ihren Mitarbeitern ein integratives Arbeitsumfeld
- Beteiligen Sie sich an ESG-Aktivitäten Ihrer Organisation
- Entwickeln Sie Pläne, um die Belegschaft verantwortungsvoll zu verkleinern (versuchen Sie, Jobs für sie innerhalb des Geschäftsnetzwerks Ihrer Organisation zu finden)
- Schaffen Sie einen Rahmen, um regelmäßig Feedback zu nehmen und zu geben
- Arbeiten Sie eng mit dem Betriebsrat zusammen, um es zukunftsfähig zu machen
- Führen Sie die Belegschaft durch den Transformationsprozess, indem Sie offen kommunizieren

## Action Points für das Marketing

- Erstellen Sie eine Strategie, wie Sie Ihre ESG-Reporting intern und extern kommunizieren.
- Fordern Sie Beiträge zu transformationsrelevanten Themen in Ihrer Organisation auf.
- Finden Sie Ihre Positionierung zu den Trends und Entwicklungen, die aktuell in der Gesellschaft diskutiert werden.
- Unterstützen Sie Ihre Personalabteilung bei der Kommunikation neuer Stellenbeschreibungen, insbesondere solcher, die mit der Transformation zu tun haben.
- Helfen Sie anderen internen Abteilungen, Veränderungen und Transformationen innerhalb der Organisation zu kommunizieren.

## Action Points für das Innovation Management

- Evaluieren Sie neue Technologien für Ihr Unternehmen.
- Holen Sie sich Hilfe und Rat von Experten auf diesem Gebiet.
- Erwerben Sie ein Budget, um Experimente mit neuen Technologien durchzuführen.
- Führen Sie messbare Experimente durch und werten Sie diese richtig aus.
- Entwickeln Sie Ideen zu Zero-Waste-Betrieben, einer grünen Lieferkette oder Kreislaufwirtschaft.
- Stellen Sie dem Management einen Plan für eine nachhaltige Automatisierung Ihres Betriebs zur Verfügung.
- Tragen Sie zum ESG-Reporting Ihres Unternehmens bei.

## Action Points für den Operations Lead

- Finden Sie Wege, um Ihren Kollegen die bevorstehende Änderung mitzuteilen.
- Geben und nehmen Sie Feedback von der Belegschaft.
- Erfahren Sie mehr über digitale & nachhaltige Führung.
- Nehmen Sie an Mentor-Mentee-Programmen teil.
- Nehmen Sie an Bildungsworkshops teil.
- Tragen Sie zur ESG-Reporting der Organisation bei.
- Planen und führen Sie Experimente mit neuen Technologien durch.
- Finden Sie Möglichkeiten, Zero-Waste-Operations anzuwenden.
- Kommunizieren Sie klar, was Sie von Ihren Kollegen im Shopfloor erwarten.

## Action Points für IT

- Seien Sie bereit für die ersten Robotertests vor Ort
- Sprechen Sie über die Verantwortlichkeiten der Roboterintegration (sowie der Datensicherheit)
- Arbeiten Sie mit Experten zusammen, um sicherzustellen, dass alle Schnittstellen gut funktionieren
- Stellen Sie Mitarbeiter ein, die Roboterexpertise einbringen
- Teilnahme an Schulungen (von Herstellern und Roboterintegratoren)

## Action Points für die Belegschaft

- Nehmen Sie an Weiterbildungen und Schulungen zu neuen Technologien teil
- Nehmen Sie an Mentor-Mentee-Programmen teil
- Seien Sie offen, um mehr über die neuen Technologien zu erfahren
- Geben Sie den Betriebsleitern und dem Management Feedback
- Kommunizieren Sie klar, was Sie von Ihrem Lead und dem Management erwarten
- Bleiben Sie auf dem Laufenden mit den neuesten Informationen des Managements zum Transformationsprozess